

Пояснительная записка

Программа разработана на основе:

- Федерального закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- приказов МОиН Челябинской области №01-571 от 05.05.2005г., №02-0510 от 10.05.2006г., №02-567 от 29.05.2007г., №04-387 от 05.05.2008г., №01-269 от 06.05.2009г., №04-997 от 16.06.2011г., №01/1839 от 30.05.2014г.
- приказа Управления по делам образования Кыштымского городского округа №01-244 ОД от 24.06.2014г. «О формировании учебных планов общеобразовательных учреждений Кыштымского городского округа на 2014-2015 учебный год»,
- требований санитарно-эпидемиологических правил и нормативов СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях».

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения конкретного учебного предмета.

Данная рабочая программа обеспечивает достижение учащимися 8 класса следующих личностных, метапредметных и предметных результатов.

- формирование дружелюбного и толерантного отношения к проявлениям иной культуры, уважения к личности, ценностям семьи;
- формирование выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами литературы разных жанров, доступными для подростков с учётом достигнутого ими уровня иноязычной подготовки;
- приобретение таких качеств. Как воля, целеустремлённость, креативность, эмпатия, трудолюбие, дисциплинированность;
- совершенствование коммуникативной и общей культуры, совершенствование приобретённых иноязычных коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении, письменной речи и языковых навыков;
- существенное расширение лексического запаса и лингвистического кругозора;
- достижение уровня иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), позволяющего учащимся общаться как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующих немецкий язык как средство межличностного и межкультурного общения в устной и в письменной форме;
- самосовершенствование в образовательной области «Иностранный язык»;
- осознание возможностей самореализации и самоадаптации средствами иностранного языка;

- более глубокое осознание культуры своего народа и готовность к ознакомлению с ней представителей других стран;
- осознание себя гражданином своей страны и мира;
- готовность отстаивать национальные и общечеловеческие (гуманистические, демократические) ценности, свою гражданскую позицию.

Метапредметные результаты:

- воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, культуры, языка своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному развитию науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое и духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции: к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира;
- формирование готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания.

Предметные результаты:

А. В коммуникативной сфере:

коммуникативная компетенция учащихся 9 класса (то есть владение немецким языком как средством общения), включающая речевую компетенцию в следующих видах речевой деятельности:

говорении:

- уметь начинать, вести/поддерживать и заканчивать различные виды диалогов в стандартных ситуациях общения, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости переспрашивая, уточняя;
- уметь расспрашивать собеседника и отвечать на его вопросы, высказывая своё мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника согласием/отказом, опираясь на изученную тематику и усвоенный лексико-грамматический материал;
- участвовать в диалоге, свободной беседе, обсуждении;
- уметь рассказывать о себе, своей семье, друзьях, своих интересах и планах на будущее;
- уметь сообщать кратких сведений о своём городе/селе, о своей стране и странах изучаемого языка;
- уметь описывать события/явлений, умение передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать своё отношение к прочитанному/ услышанному, давать краткую характеристику персонажей;

аудировании:

- воспринимать на слух и понимать речь учителя, одноклассников;
- воспринимать на слух и понимать основное содержания кратких, несложных аутентичных прагматических аудио- и видеотекстов (прогноз погоды, объявления на вокзале/в аэропорту и др.), уметь выделять для себя значимую информацию и при необходимости письменно её фиксировать;
- воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных аудио- и видеотекстов, относящихся к разным коммуникативным типам речи (описание/сообщение/

рассказ), уметь определять тему текста, выделять главные факты в тексте, опуская второстепенные;

чтении:

- чтение аутентичных текстов разных жанров и стилей, преимущественно с пониманием основного содержания;
- чтение несложных аутентичных текстов разных жанров с полным и точным пониманием и с использованием различных приёмов смысловой переработки текста (языковой догадки, анализа, выборочного перевода), умение оценивать полученную информацию, выражать своё мнение;
- чтение текста с выборочным пониманием нужной или интересующей информации;

письменной речи:

- уметь заполнять анкеты и формуляры;
- уметь написать поздравление, личное письмо с опорой на образец: уметь расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу, употребляя формулы речевого этикета, принятые в немецкоязычных странах;
- уметь составить план, тезисы устного или письменного сообщения, краткое изложение результатов проектной деятельности;

языковая компетенция (владение языковыми средствами и действиями с ними):

- применение правил написания немецких слов, изученных в основной школе;
- адекватное произношение и различение на слух всех звуков немецкого языка;
- соблюдение правильного ударения;
- соблюдение ритмико-интонационных особенностей предложений различных коммуникативных типов (утвердительное, вопросительное, отрицательное, повелительное); правильное членение предложений на смысловые группы;
- распознавание и употребление в речи основных значений изученных лексических единиц (слов, словосочетаний, реплик-клише речевого этикета);
- знание основных способов словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия);
- понимание явления многозначности слов немецкого языка, синонимии, антонимии и лексической сочетаемости;
- распознавание и употребление в речи основных морфологических форм и синтаксических конструкций немецкого языка;
- знание признаков изученных грамматических явлений (временных форм глагола, модальных глаголов и их эквивалентов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных и предлогов);
- знание основных различий систем немецкого и русского/родного языков;

социокультурная компетенция:

- знание национально-культурных особенностей речевого и неречевого поведения в своей стране и странах изучаемого языка, их применение в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения;
- распознавание и употребление в устной и письменной речи основных норм речевого этикета (реплик-клише, наиболее распространённой оценочной лексики), принятых в немецкоязычных странах;
- знание употребительной фоновой лексики и реалий страны изучаемого языка: распространённых образцов фольклора (скороговорки, считалки, пословицы);

- знакомство с образцами художественной и научно-популярной литературы;
- понимание роли владения иностранным языком в современном мире;
- представление об особенностях образа жизни, быта, культуры немецкоязычных стран (всемирно известных достопримечательностях, выдающихся людях и их вкладе в мировую культуру);
- представление о сходстве и различиях в традициях своей страны и немецкоязычных стран;

компенсаторная компетенция:

- уметь выходить из трудного положения в условиях дефицита языковых средств при получении и приёме информации за счёт использования контекстуальной догадки, игнорирования языковых трудностей, переспроса, словарных замен, жестов, мимики;

Б. В познавательной сфере:

- уметь сравнивать языковые явления родного и немецкого языков на уровне отдельных грамматических явлений, слов, словосочетаний, предложений;
- владеть приёмами работы с текстом: умение пользоваться определённой стратегией чтения/ аудирования в зависимости от коммуникативной задачи (читать/слушать текст с разной глубиной понимания);
- уметь действовать по образцу/анalogии при выполнении упражнений и составлении собственных высказываний в пределах тематики основной школы;
- готовность и умение осуществлять индивидуальную и совместную проектную работу;
- владеть умением пользоваться справочным материалом (грамматическим и лингвострано-ведческим справочником, двуязычным и толковым словарями, мультимедийными средствами);
- владеть способами и приёмами дальнейшего самостоятельного изучения немецкого и других иностранных языков;

В. В ценностно-ориентационной сфере:

- представление о языке как основе культурного мышления, средства выражения мыслей, чувств, эмоций;
- достижение взаимопонимания в процессе устного и письменного общения с носителями иностранного языка, установление межличностных и межкультурных контактов в доступных пределах;
- представление о целостном полиязычном, поликультурном мире, осознание места и роли родного, немецкого и других иностранных языков в этом мире как средства общения, познания, самореализации и социальной адаптации;
- приобщение к ценностям мировой культуры как через немецкоязычные источники информации, в том числе мультимедийные, так и через участие в школьных обменах, туристических поездках, молодёжных форумах;

Г. В трудовой сфере:

- уметь планировать свой учебный труд;

Д. В эстетической сфере:

- владеть элементарными средствами выражения чувств и эмоций на иностранном языке;
- стремление к знакомству с образцами художественного творчества на немецком языке и средствами немецкого языка;

Е. В физической сфере:

- стремление вести здоровый образ жизни (режим труда и отдыха, питание, спорт, фитнес).

2.Содержание учебного предмета на 9 класс.

Содержание учебного предмета.

№ п\п	Разделы учебного предмета	Кол-во часов по авторской программе	Кол-во часов по тематическому планированию
1	Ferien, ade! (Kleiner Wiederholungskurs) 14	10ч.	10ч.
2	Bücher und Ferien. Gehören sie zusammen? 28	24ч	24ч
3	Die Jugendlichen. Welche Probleme haben sie? 30	21ч	21ч
4	Die Zukunft beginnt schon jetzt. Wie steht's mit der Berufswahl? 34	26ч	26ч
5	Massenmedien. Ist es wirklich die vierte Macht? 30	21ч	21ч
Итого:		102 часов	125 часов

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ УЧЕБНОГО КУРСА.

1. Ferien, ade! (Kleiner Wiederholungskurs) Где и как ты провел летние каникулы? Каникулы в Австрии. Места отдыха в Германии. Что ты делал этим летом? Школа в Германии. Международная школа. Немецкоязычные страны.

2. Bücher und Ferien. Gehören sie zusammen? Что читает немецкая молодежь? В книжной лавке. Книголюбы. Книжные каталоги. Литературные жанры. Серии картинок Г. Бидструпа. Книги, которые я охотно читаю. Последняя книга. Украденные часы. Книги по экономике.

3. Die Jugendlichen. Welche Probleme haben sie? Расслоение молодежи на подкультуры. Что сегодня важно для молодежи? Проблемы молодежи. Молодежь и общество. Стремление к индивидуальности. Современная молодежь. Конфликты с родителями. Чего боится современная молодежь? Отношения с родителями. Проблемы насилия. Телефон доверия. Взрослые о молодежи. Советы психолога.

4. Die Zukunft beginnt schon jetzt. Wie steht's mit der Berufswahl? Система образования в Германии. Профессиональная подготовка в школах Германии. Двойственная система профессиональной подготовки в Германии. Требования к профессиональной подготовке. Перспективные профессии. 100 крупнейших предприятий Германии. Сельскохозяйственные профессии. Поворот в судьбе благодаря другу. Что важно при выборе профессии? Твои планы на будущее. Профессии немцев. О профессии стюардессы мечтают многие. Ничто не дается даром.

5. Massenmedien. Ist es wirklich die vierte Macht? Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Программа телепередач. О вредных пристрастиях. Как Денис проводит свое свободное время? Школа и интернет. Радио «Немецкая волна». Проект «Газета в школе». Что думают члены одной семьи о СМИ? Телевидение: за и против. Компьютер.

Реализация национально-регионального компонента на уроках немецкого языка.

Цели и задачи курса – довести все навыки и умения учащихся, определенные программой по немецкому языку до автоматизма. Использование материалов регионального компонента позволяет расширить знания учащихся о родном крае и развить познавательный интерес школьников к изучению истории, культуры и быта родного края. Курс «Региональный компонент на уроках немецкого языка» включает обучение учащихся основным видам речевой деятельности: аудированию, говорению, чтению – при ведущей роли обучения говорению. Особое внимание уделяется качественной стороне владения иностранным языком, что выражается в следующих характеристиках: смысловая целостность, законченность, доказательность, логичность высказываний, их логическое и структурное разнообразие. Данный курс должен способствовать развитию всех сторон личности школьников: их мировоззрения, чувств, эмоций, эстетических взглядов, мышления, памяти, культуры умственного труда, их речевых способностей, культуры общения, способствует формированию социокультурной и межкультурной компетенции обучающихся.

3. Учебно-тематическое планирование 9 класс (102 часа).

№ урока	№ урока	Тема урока	НРК	ДАТА
--------------------	----------------	-------------------	------------	-------------

Каникулы, пока! сентябрь(10 ч.)

1.	1.	Где и как немецкая молодёжь проводит каникулы?		
2.	2.	Каникулы в Германии.		
3.	3.	Каникулы в Германии.		
4.	4.	Мои летние каникулы.	РК	
5.	5.	Система школьного образования в Германии.		
6.	6.	Система школьного образования в Германии.		
7.	7.	Международная школа.		
8.	8.	Домашнее чтение.		
9.	9.	Аудирование.		
10.	10.	Что мы уже знаем о Германии.		

Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?(24 ч.)

11.	1.	Какие книги читают немецкие дети во время школьных каникул?		
12.	2.	Литературные жанры.		
13.	3.	Для многих чтение-это хобби.		
14.	4.	Роль книги в жизни человека.		
15.	5.	Творчество немецких писателей: Гейне, Шиллера, Гёте.		
16.	6.	Писатели нашего края.	РК	
17.	7.	«Горький шоколад» М. Преслера.		
18.	8.	Комиксы и их смысл.		
19.	9.	Немецкие каталоги детской и юношеской литературы как помощники в поисках новой книги.		
20.	10.	Знакомство с различными жанрами немецкой литературы.		
21.	11.	Книги, которые я читаю.	РК	
22.	12.	Аудирование.		
23.	13.	Читательские вкусы.		
24.	14.	Грамматика. Страдательный залог.		
25.	15.	Как создаются книги? Кто принимает участие в их создании?		

26.	16.	Зачем мы читаем книги?		
27.	17.	О чтении на уроке немецкого языка.		
28.	18.	Современные немецкие писатели.		
29.	19.	О вкусах не спорят. Поэтому мнения о книгах различны.		
30.	20.	Повторение.		
31.	21.	Интересные сведения из издательств.		
32.	22.	Творчество Г. Гейне.		
33.	23.	Домашнее чтение.		
34.	24.	Итоговый тест.		
Сегодняшняя молодёжь. Какие проблемы она имеет?(21ч.)				
35.	1.	Молодежные субкультуры.		
36.	2.	О чем мечтают молодые люди?		
37.	3.	Стремление к индивидуальности.		
38.	4.	Молодёжь и общество.		
39.	5.	Проблемы, с которыми в наши дни сталкивается молодёжь.		
40.	6.	Проблемы, с которыми в наши дни сталкивается молодёжь.		
41.	7.	Молодежь в Германии.		
42.	8.	Проблемы молодежи / мои проблемы.	РК	
43.	9.	Чтение с пониманием. Празднование в Германии.	РК	
44.	10	Насилие. Как вы это понимаете?		
45.	11.	Грамматика. Инфинитивные обороты.		
46.	12.	Телефон доверия для молодежи в Германии.		
47.	13.	Конфликты между детьми и родителями.		
48.	14.	Мечты наших детей.Что важно для современной молодёжи.	РК	
49.	15	Мечты наших детей.		
50.	16.	Отцы и дети.		
51.	17.	Современная немецкая литература.		
52.	18.	Проблемы молодежи.		
53.	19.	Молодёжь нашего города.		
54.	20.	Домашнее чтение.		

55.	21.	Итоговый тест.		
Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии.(26 ч.)				
56.	1.	Система образования в Германии.		
57.	2	Типы школ.		
58.	3.	Организация производственной практики в школе: двойственная система профессиональной подготовки в Германии.		
59.	4.	Поиск рабочего места выпускникам школ.		
60.	5.	Наиболее популярные профессии в Германии.		
61.	6.	Повторение.		
62.	7.	Как немецкие школы готовят к выбору профессии.		
63.	8.	Как немецкие школы готовят к выбору профессии.		
64.	9.	Крупнейшие индустриальные предприятия в Германии		
65.	10.	Планы школьников на будущее.		
66.	11.	Грамматика. Управление глаголов. Инфинитивные обороты.		
67.	12.	Аудирование.		
68.	13.	Сельскохозяйственные профессии.		
69.	14.	Что важно при выборе профессии.		
70.	15.	Выбор профессии. Крупнейшие предприятия Челябинской области и Кыштыма.	РК	
71.	16.	Мои планы на будущее.		
72.	17.	Мои планы на будущее.		
73.	18.	Использование роботов в различных сферах деятельности.		
74.	19.	Нелегкий путь в мир взрослых.		
75.	20.	Тенденции на рынке труда.		
76.	21.	Моя будущая профессия. Приоритеты молодёжи в Челябинской области.	РК	
77.	22.	Кумиры молодежи и их взаимодействие на выбор профессии.		
78.	23.	Археолог Генрих Шлиманн и его мечты о Троею		
79.	24.	Моя будущая профессия.		
80.	25.	Домашнее чтение.		
81.	26.	Итоговый тест.		

Средства массовой информации. Действительно ли это четвёртая власть? (21 ч.)

82.	1.	СМИ: какие задачи стоят перед нами в обществе?		
83.	2.	Газеты и журналы, которые издаются в Германии.		
84.	3.	Как найти необходимую информацию в немецкой газете или журнале?		
85.	4.	Телевидение как самое популярное средство массовой информации.		
86.	5.	Телевидение: «за» и «против».		
87.	6.	Компьютер в современной жизни молодежи. Дружба по переписке.		
88.	7.	Интернет как помощник в учебе.	ПК	
89.	8.	Аудирование.		
90.	9.	Грамматика. Употребление союзов когда, если.		
91.	10.	Радио.		
92.	11.	Школьная газета – СМИ в школе		
93.	12.	Роль средств СМИ в нашей жизни.		
94.	13.	Журналы и газеты в Челябинской области.	ПК	
95.	14.	Повторение		
96.	15.	Мнения различных людей о СМИ.		
97.	16.	Мнения различных людей о СМИ.		
98.	17.	Друзья по переписке.		
99.	18.	Культура чтения в Германии и России.		
100.	19.	Домашнее чтение.		
101.	20.	Подготовка к обобщающему повторению за 9 класс.		
102.	21.	Итоговый тест за курс 9 класса.		

Фонд оценочных средств.

№.	Тема урока	Форма контроля	Источник
1.	<p>Каникулы и книги.</p> <p>Творчество немецких поэтов гёте, Шиллера, Гейне. Мои любимые книги. Посещение библиотеки.</p>	Тест	И.Л. Бим, Л.В.Садомова Немецкий язык. Рабочая тетрадь 9 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций Москва. «Просвещение». 2015 С.23-27
2.	<p>Немецкая молодёжь. Какие у неё проблемы?</p> <p>Проблемы молодёжи в семье, в школе и дома. Пропуски уроков. Вредные привычки.</p>	Тест.	И.Л. Бим, Л.В.Садомова Немецкий язык. Рабочая тетрадь 9 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций Москва. «Просвещение». 2015 С.38-43
3.	<p>Будущее начинается уже сейчас. Как обстоит дело с выбором профессии?</p> <p>Школьная система образования в Германии. Как немецкие школы готовят учащихся к выбору профессии?</p>	Тест	И.Л. Бим, Л.В.Садомова Немецкий язык. Рабочая тетрадь 9 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций Москва. «Просвещение». 2015 С.55-60
4.	<p>Средства массовой информации.</p> <p>Задачи средств массовой информации. Немецкие газеты и журналы. Программа телепередач. О вредных пристрастиях.</p>	Тест.	И.Л. Бим, Л.В.Садомова Немецкий язык. Рабочая тетрадь 9 класс. Учебное пособие для общеобразовательных организаций Москва. «Просвещение». 2015 С.75-80
5.	Итоговое повторение.	Чтение.	Программы образовательных учреждений Немецкий

			язык. 5-9 классы. Бим И.Л. М.: Просвещение, 2014 с.43-46
6.	Итоговое повторение.	Письмо.	Программы образовательных учреждений Немецкий язык. 5-9 классы. Бим И.Л. М.: Просвещение, 2014 с.47-48
7.	Итоговое повторение.	Аудирование.	Программы образовательных учреждений Немецкий язык. 5-9 классы. Бим И.Л. М.Просвещение, 2014 с. 48
8.	Итоговое повторение.	Говорение.	Программы образовательных учреждений Немецкий язык. 5-9 классы. Бим И.Л. М. Просвещение, 2014 с. 48-50